



Руководство по использованию элементов фирменного стиля автосервиса Vag x Motors

Составил Илья Зевакин в 2017 году

О руководстве

Фирменный стиль — это совокупность визуальных и текстовых элементов, которые формируют узнаваемый образ компании. Данное руководство описывает базовые элементы, составляющие основу фирменного стиля автосервиса VAG x MOTORS и помогает специалистам в их правильном использовании. Перед разработкой любой рекламной продукции следует ознакомиться с полным содержанием этого документа, что позволит сделать работу качественно и в рамках описанных стандартов.



При создании рекламных материалов должны использоваться только оригинальные изображения и макеты, которые прилагаются к данному руководству. Ссылки на соответствующие файлы обозначены коробочкой.

Содержание

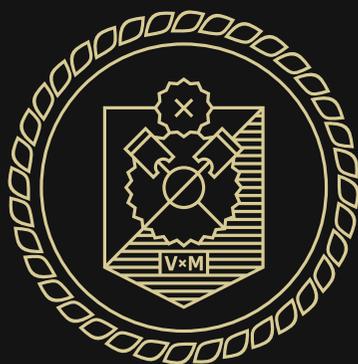
Основной логотип			
Вертикальная версия	6		
Горизонтальная версия	8		
Логотип без эмблемы			
Основная версия	10		
Сокращённая версия	12		
Герб	13		
Использование логотипа			
Логотип на фоне фотографии	14		
Недопустимое использование	15		
Фирменные цвета	16		
Фирменные шрифты	17		
Паттерны	18		
Название сервисов	22		
Фирменный слоган	24		
		Визитные карточки	
		Персональная карточка	26
		Корпоративная визитка	27
		Корпоративная промо-визитка	28
		Бланки документации	
		Простой бланк	30
		Бланк письма или факса	31
		Фирменные конверты	
		Евроконверты (формат DL)	32
		Конверты формата C4	33
		Парковочная карта	34
		Графические элементы	
		Эмблемы автомобилей	36
		Фирменный паттерн (бренд-волл)	37
		Сувениры	
		Кружка и шариковая ручка	38
		Фирменные пакеты и сумка	40

Основной логотип



Вертикальная версия

Основной логотип автосервиса состоит из эмблемы и шрифтового начертания, набранного шрифтом **Glober Bold**, где вместо дефиса используется знак умножения. Эмблема состоит из лавровой окантовки и щита, внутри которого шестерня подключается к двигателю, что символизирует присоединение к сообществу.



VAG × MOTORS



VAG × MOTORS

Минимальный размер эмблемы — 25 мм. Толщина контурной линии в знаке должна быть не менее 0,2 мм. Для небольших форматов рекомендуется использовать версию эмблемы без лавровой окантовки с минимальной шириной щита 12 мм. Делать эмблему меньше указанных размеров недопустимо.



VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V1 - Red.ai



VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V1 - Black.ai



VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V1 - Sandy.ai



VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V2 - Red.ai



VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V2 - Black.ai



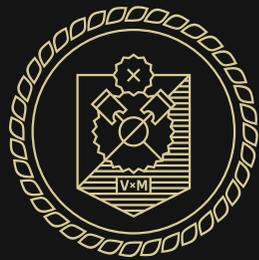
VAG x MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - V2 - Sandy.ai

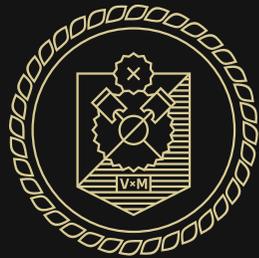
Горизонтальная версия

Logo/Full/...

Горизонтальная версия логотипа предназначена для больших форматов и презентаций, где есть необходимость сделать акцент на названии компании или добавить статусную строку.

**VAG × MOTORS**

Vag-Motors - Full - Logo - H1 - Sandy.ai

**VAG × MOTORS**

Your car service lab.

Vag-Motors - Full - Logo - H2 - Sandy.ai



VAG × MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - H1 - Red.ai



VAG × MOTORS

Vag-Motors - Full - Logo - H1 - Black.ai



VAG × MOTORS

Your car service lab.

Vag-Motors - Full - Logo - H2 - Red.ai



VAG × MOTORS

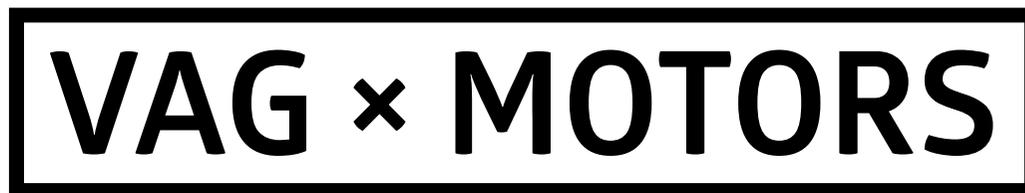
Your car service lab.

Vag-Motors - Full - Logo - H2 - Black.ai

Логотип без эмблемы

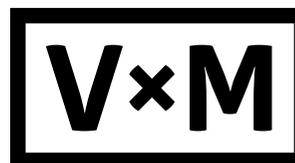
Основная версия

Логотип без эмблемы используется на материалах, где необходима более сдержанная фирменная маркировка. Также им можно заменить основной логотип на небольших форматах. Основную версию логотипа без эмблемы рекомендуется использовать на форматах ограниченной площади, где повышены требования к размеру названия автосервиса (например, на дорожном указателе или табличке).



Сокращённая версия

Сокращённая версия логотипа без эмблемы предназначена для форматов ограниченной площади (например, наклеек и бейджей).



Минимальная ширина логотипов — 25 мм и 10 мм соответственно. Делать их меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.



VAG × MOTORS

Vag-Motors - Frame - Logo - Big - White.ai

VAG × MOTORS

Vag-Motors - Frame - Logo - Big - Sandy.ai

VAG × MOTORS

Vag-Motors - Frame - Logo - Big - Black.ai

VAG × MOTORS

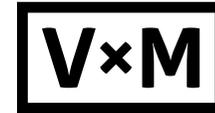
Vag-Motors - Frame - Logo - Big - Red.ai



Vag-Motors - Frame - Logo - Small - White.ai



Vag-Motors - Frame - Logo - Small - Sandy.ai



Vag-Motors - Frame - Logo - Small - Black.ai



Vag-Motors - Frame - Logo - Small - Red.ai





Герб — основная и сокращённая версия

При оформлении фирменной продукции эмблема может быть использована без шрифтового начертания в качестве герба.



Vag-Motors - Crest - Logo - Black.ai



Vag-Motors - Shield - Logo - Black.ai



Vag-Motors - Crest - Logo - Sandy.ai



Vag-Motors - Shield - Logo - Sandy.ai

Использование логотипа

Логотип на фоне фотографии

При размещении логотипа на фоне изображения рекомендуется использовать чёрную подложку с достаточным количеством свободного пространства внутри. Размещение логотипа без подложки допускается при затемнении фотографии не менее чем на 50%.

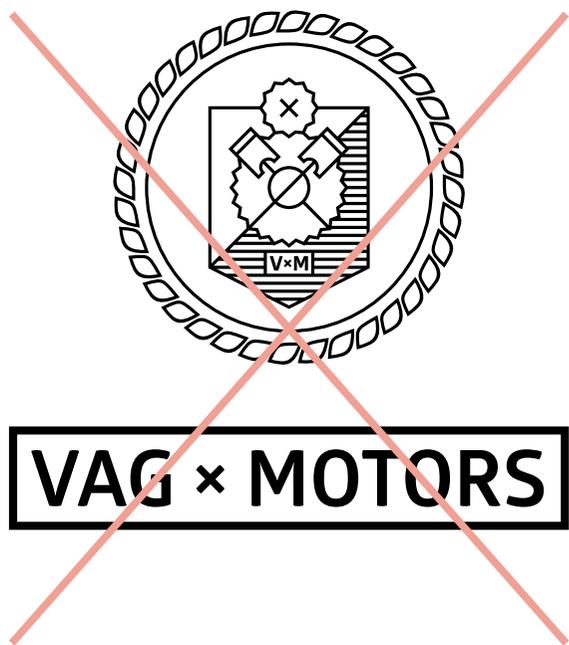


VAG × MOTORS

Your car service lab.

Примеры недопустимого использования

Нельзя располагать вместе эмблему и шрифтовое начертание логотипа в рамке, а также добавлять статусную строку к версии логотипа без эмблемы. В остальном стоит придерживаться приведённых выше вариантов компоновки и здравого смысла — не изменять пропорции и не перерисовывать элементы логотипа из приложенных файлов.



Фирменные цвета

Песочный

Сyan	16
Magenta	15
Yellow	48
Black	0

Pantone 5875 C

Red	217
Green	204
Blue	148

Красный

Сyan	5
Magenta	89
Yellow	69
Black	0

Pantone 1787 C

Red	228
Green	68
Blue	76

Чёрный

Сyan	60
Magenta	60
Yellow	60
Black	100

Pantone Black C

Red	217
Green	204
Blue	148

Белый

Сyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Black	0

Red	0
Green	0
Blue	0

Фирменные шрифты

Во всей деловой документации и рекламных материалах используются две шрифтовые гарнитуры в нескольких начертаниях — Glober Regular и Bold для заголовков, Frutiger Neue Book и Bold в качестве наборного шрифта.

Glober

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Гарнитура продаётся в интернет-магазине
 MyFonts по адресу [https://www.myfonts.com/
 fonts/font-fabric/glober/](https://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/glober/)

Frutiger Neue

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Гарнитура продаётся в интернет-магазине
 MyFonts по адресу [https://www.myfonts.com/
 fonts/linotype/neue-frutiger/](https://www.myfonts.com/fonts/linotype/neue-frutiger/)

Паттерны



Наклонные прямоугольники

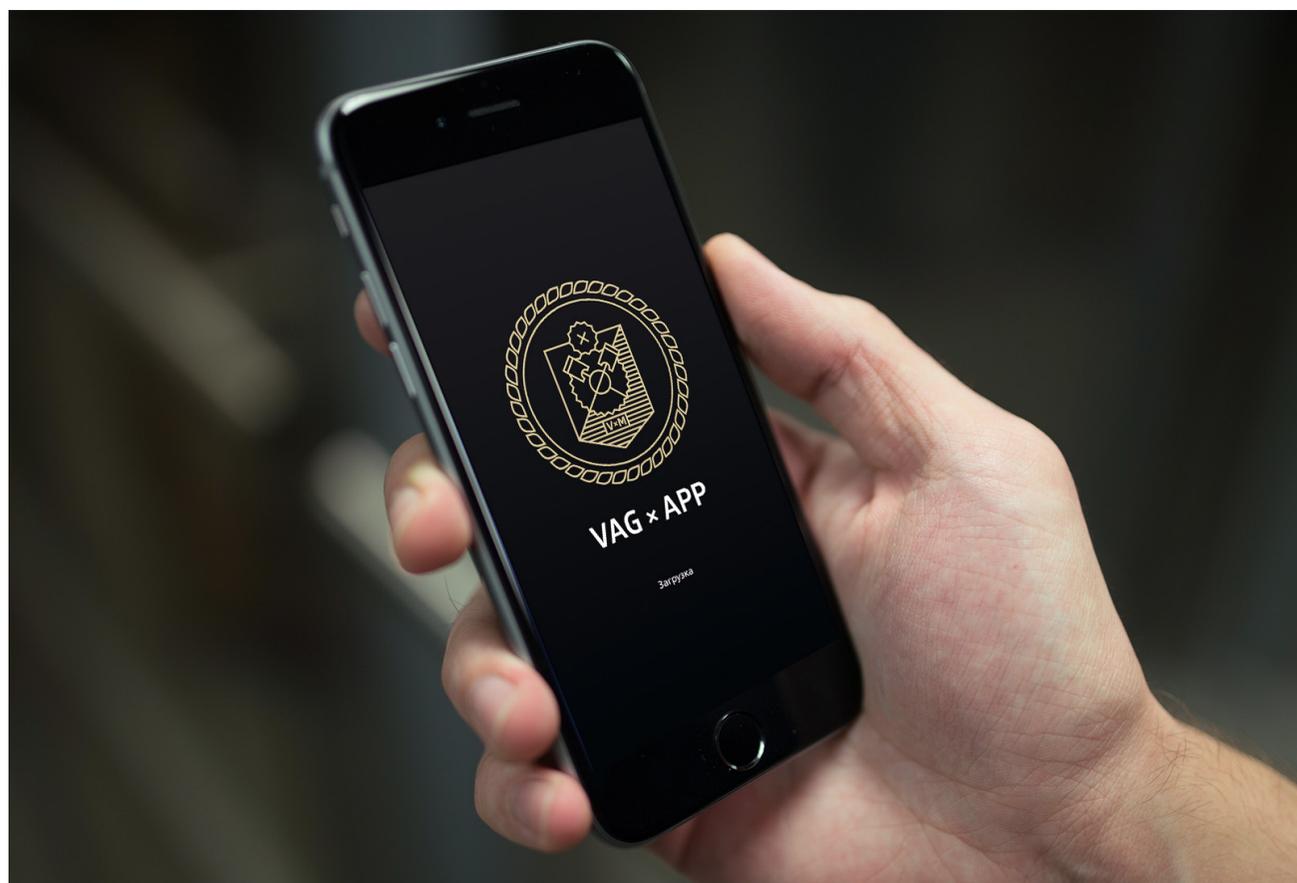
Паттерн создаётся на основе прямоугольника с пропорциями $1a \times 2a$ с горизонтальным сдвигом на 45° . Прямоугольники равноудалены и построчно смещены на половину ширины. Допускаются наложения строк разного масштаба, кратного высоте прямоугольника, но не стоит делать паттерн слишком контрастным по цвету.



Название сервисов

Формула создания новых названий

Названия для дочерних компаний или сервисов создаются по нехитрой формуле — к слову Vag после знака умножения добавляется характеристика деятельности.



VAG x
VAG x
VAG x
VAG x
VAG x

× COMMUNITY

× MOTORS

× APP

× CATERING

× CAFÉ

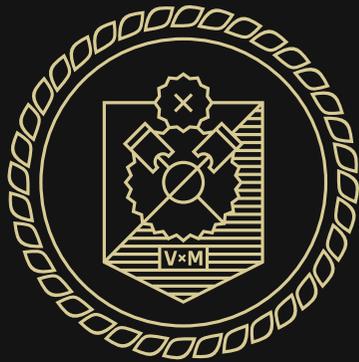
Рекламный слоган

Слоган автосервиса — неотъемлемая часть бренда, где сформулированы сфера деятельности и ценности компании. Может быть набран в три строки с выключкой влево или в одну строку, если позволяет пространство и ориентация носителя.

**Your car
service
lab.**

Слоган набирается красным или чёрным цветом с коэффициентом интерлиньяжа 1,1 и оптическим выравниванием первой строки, с точкой в конце.

Your car service lab.



**Your car
service
lab.**



**Your car
service
lab.**

Визитные карточки

Персональная карточка

На визитных карточках используется версия эмблемы без лавровой окантовки в горизонтальной компоновке логотипа. Персональная карточка содержит имя, телефон и электронную почту её владельца. Для изготовления карточек лучше всего подходит плотная матовая бумага дизайнерских серий без рельефа и трафаретная печать.



Размер: 90 x 50 мм

Бумага: матовая плотностью 320 г/м²

Цветность: 4 + 0

Шрифт: Frutiger Neue Regular/Bold

Кегль: 7 п.

Интерлиньяж: 10 п.

Пропуск строки перед контактами



Корпоративная визитка

Корпоративная визитка — носитель имиджевой рекламы. Такие карточки можно раздавать на мероприятиях или в офисе, где личный контакт с конкретным менеджером или руководящим лицом не слишком важен.



Размер: 90 × 50 мм

Бумага: матовая плотностью 320 г/м²

Цветность: 4 + 0

Шрифт: Frutiger Neue Regular/Bold

Кегль: 7 п.

Интерлиньяж: 10 п.

Пропуск строки перед контактами



Корпоративная промо-визитка

Промо-визитка — носитель рекламы для особых случаев и клиентов. Такие карточки лучше изготовить небольшим тиражом из пластика или напечатать на хорошем картоне и раздавать лично в руки. На визитке есть шкала для измерения износа протекторов шин, поэтому для изготовления потребуется фигурная вырубка.



Размер: 90 × 50 мм

Бумага: матовая плотностью 320 г/м²

Цветность: 4 + 4

Диаметр реза: 210 мм

Шрифт: Frutiger Neue Regular/Bold

Кегль: 7 п.

Интерлиньяж: 10 п.

Пропуск строки перед контактами



VAG x MOTORS

Your car
service
lab.

Диагностика, сервис, ремонт, тюнинг
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1
+7 495 135-11-22
ш. Энтузиастов, д. 54 стр. 6
+7 495 125-10-76
www.vag-motors.ru



VAG x MOTORS

Your car
service
lab.

Диагностика, сервис, ремонт, тюнинг
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1
+7 495 135-11-22
ш. Энтузиастов, д. 54 стр. 6
+7 495 125-10-76
www.vag-motors.ru



VAG x MOTORS

Your car
service
lab.

Диагностика, сервис, ремонт, тюнинг
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1
+7 495 135-11-22
ш. Энтузиастов, д. 54 стр. 6
+7 495 125-10-76
www.vag-motors.ru



VAG x MOTORS

Your car
service
lab.

Диагностика, сервис, ремонт, тюнинг
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1
+7 495 135-11-22
ш. Энтузиастов, д. 54 стр. 6
+7 495 125-10-76
www.vag-motors.ru

Бланки документации

Простой бланк



VAG x MOTORS

ООО «Ваг-Моторс»
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1, г. Москва, 115280
+7 495 255-06-10, www.vag-motors.ru
ОГРН 1157746377689
ИНН 7729458507

Уважаемый Иван Иванович,

В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.

В 1770 году парижский типограф Франсуа Амбруз Дидо ввёл новую меру, которая затем была названа нормальной. Дидо взял за основу королевскую стопу (фут) размером 32,48 см. По этому эталону дюйм (1/12 фута) равен 27,06 мм, и отсюда пункт 1/72 дюйма равен 0,3759 мм. Система Дидо была принята сначала во многих европейских странах, в том числе и в России.

В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.

С уважением,
генеральный директор ООО «Ваг-Моторс»
И. Х. Халадова



VAG x MOTORS

ООО «Ваг-Моторс»
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1, г. Москва, 115280
+7 495 255-06-10, www.vag-motors.ru
ОГРН 1157746377689
ИНН 7729458507

Уважаемый Иван Иванович,

В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.

В 1770 году парижский типограф Франсуа Амбруз Дидо ввёл новую меру, которая затем была названа нормальной. Дидо взял за основу королевскую стопу (фут) размером 32,48 см. По этому эталону дюйм (1/12 фута) равен 27,06 мм, и отсюда пункт 1/72 дюйма равен 0,3759 мм. Система Дидо была принята сначала во многих европейских странах, в том числе и в России.

В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.

С уважением,
генеральный директор ООО «Ваг-Моторс»
И. Х. Халадова

Бланки с логотипом лучше заказывать в типографии, но допускается печать на цветном принтере. Как и вся деловая документация, бланки разработаны на основе модульной сетки, поэтому изменять расположение логотипа, адресного блока и других элементов недопустимо.

Бланк письма или факса

На бланке есть дополнительные поля для даты, номера документа и координат.
Используется одноцветная версия логотипа.

 VAG x MOTORS	ООО «Ваг-Моторс» ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1, г. Москва, 115280 +7 495 255-06-10, www.vag-motors.ru ОГРН 1157746377689 ИНН 7729458507
От _____ № _____ На _____ № _____	
<p>Уважаемый Иван Иванович,</p> <p>В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.</p> <p>В 1770 году парижский типограф Франсуа Амбруаз Дидо ввёл новую меру, которая затем была названа нормальной. Дидо взял за основу королевскую стопу (фут) размером 32,48 см. По этому эталону дюйм (1/12 фута) равен 27,06 мм, и отсюда пункт 1/72 дюйма равен 0,3759 мм. Система Дидо была принята сначала во многих европейских странах, в том числе и в России.</p> <p>В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.</p>	
С уважением, генеральный директор ООО «Ваг-Моторс» И. Х. Халадова	

 VAG x MOTORS	ООО «Ваг-Моторс» ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1, г. Москва, 115280 +7 495 255-06-10, www.vag-motors.ru ОГРН 1157746377689 ИНН 7729458507
От _____ № _____ На _____ № _____	
<p>Уважаемый Иван Иванович,</p> <p>В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.</p> <p>В 1770 году парижский типограф Франсуа Амбруаз Дидо ввёл новую меру, которая затем была названа нормальной. Дидо взял за основу королевскую стопу (фут) размером 32,48 см. По этому эталону дюйм (1/12 фута) равен 27,06 мм, и отсюда пункт 1/72 дюйма равен 0,3759 мм. Система Дидо была принята сначала во многих европейских странах, в том числе и в России.</p> <p>В 1737 году французский типограф Пьер-Симон Фурнье (фр. Fournier) опубликовал брошюру, озаглавленную «Tables des Proportions qu'il faut observer entre les caractères», в которой предложил в качестве основной единицы для установления размеров шрифта использовать единицу измерения «типографский пункт», которая равна 1/12 распространённого шрифта цизеро. Фурнье дал размеры шрифтов в парижских дюймах, а парижский дюйм был равен 1/12 парижского фута (30,01 см). Таким образом, 1 пункт в системе Фурнье равен 0,3473 мм. Для измерения шрифта Фурнье предложил использовать напечатанную на бумаге размерную линейку (см. рис.), но идея у типографов поддержки не нашла, поскольку бумага со временем высыхала, и линейка становилась короче.</p>	
С уважением, генеральный директор ООО «Ваг-Моторс» И. Х. Халадова	

Формат: А4

Бумага: белая плотностью 100 г/м²

Цветность: 1 + 0

Основной текст

Шрифт: Frutiger Neue Book/Medium

Кегль: 10 п.

Интерлиньяж: 16 п.

Абзацные отступы: 6 мм

Отступ после обращения: 8 мм

Отступ перед подписью: 8 мм

Контактный блок

Шрифт: Frutiger Neue Book

Кегль: 8 п.

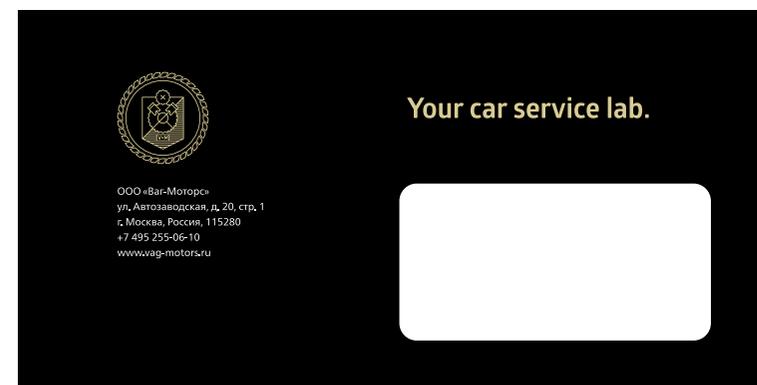
Интерлиньяж: 12 п.

Цвет шрифта: 75%

Фирменные конверты

Евроконверты (формат DL)

На конвертах располагаются логотип и адресный блок. Адрес получателя можно печатать на принтере или писать от руки. Чёрный конверт может быть изготовлен с прозрачным окошком, либо с самоклеящейся этикеткой того же размера.



Размер: 220 × 110 мм (DL)

Бумага: матовая плотностью 100 г/м²

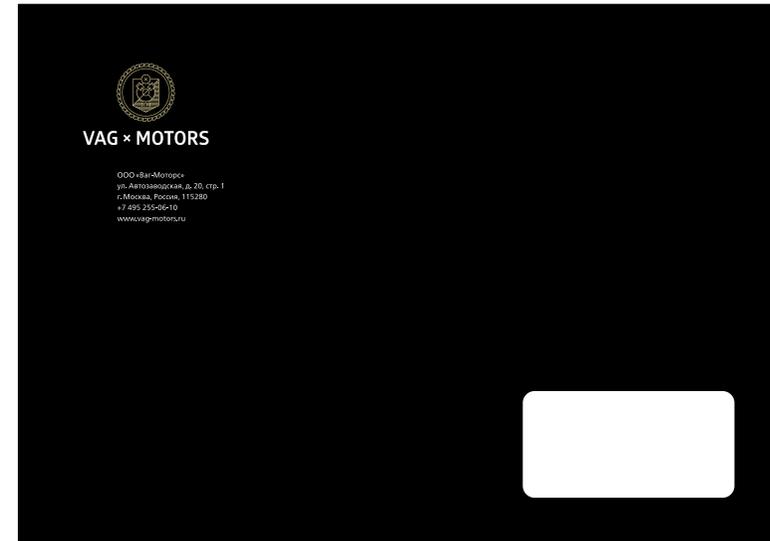
Цветность: 4 + 0

Шрифт: Frutiger Neue Book

Кегль: 8 п.

Интерлиньяж: 12 п.

Конверты формата C4



Размер: 324 × 229 мм (C4)

Бумага: матовая плотностью 100 г/м²

Цветность: 4 + 0

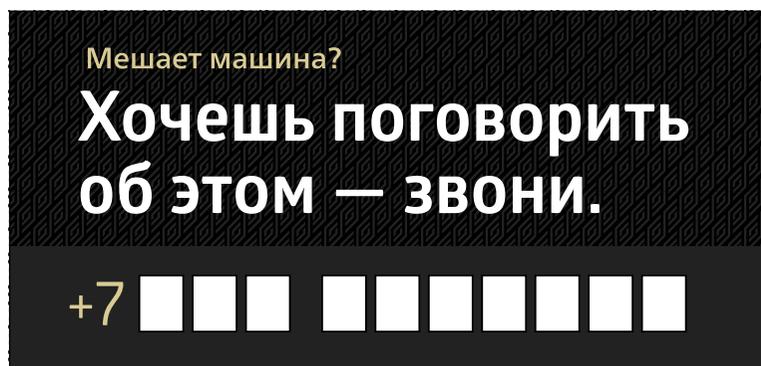
Шрифт: Frutiger Neue Book

Кегль: 9 п.

Интерлиньяж: 13 п.

Парковочная карта

Парковочная карта работает как носитель имиджевой рекламы, так и удобный инструмент коммуникации с потребителем на парковке — можно вписать свой номер телефона и оставить карту за стеклом автомобиля.



Размер: 210 × 99 мм

Бумага: матовая плотностью 320 г/м²

Цветность: 4 + 4

Шрифт заголовка: Globber Bold

Кегль: 54 п.

Интерлиньяж: 56 п.

Вариант с песочным фоном и альтернативным паттерном

Мешает машина?

Хочешь поговорить об этом — звони.

+7

Your car service lab.

Диагностика, сервис, ремонт, тюнинг



VAG x MOTORS

📍 Автозаводская
ул. Автозаводская, д. 20, стр. 1
+7 495 135-11-22
www.vag-motors.ru

📍 Шоссе Энтузиастов
ш. Энтузиастов, д. 54 стр. 6
+7 495 125-10-76

Размер: 210 x 99 мм
 Бумага: матовая плотностью 320 г/м²
 Цветность: 4 + 4

Шрифт заголовка: Globber Bold
 Кегль: 54 п.
 Интерлиньяж: 56 п.

Графические элементы

Эмблемы автомобилей

Автосервис работает с марками автомобилей концерна Volkswagen Group, такими как Volkswagen, Audi, Škoda, Seat и другими. Эмблемы этих марок в рекламных материалах автосервиса должны использоваться только в одноцветном варианте.



Vag-Motors - Brands - Volkswagen.ai



Vag-Motors - Brands - Audi.ai



Vag-Motors - Brands - Škoda.ai



Vag-Motors - Brands - Seat.ai



Фирменный паттерн (бренд-волл)

Vag-Motors - Brands - Pattern.ai



Сувениры

Кружка и шариковая ручка



Модель Senator Point

Чёрная шариковая ручка с нанесённым логотипом без эмблемы песочного цвета и адресом сайта наборным шрифтом Frutiger.



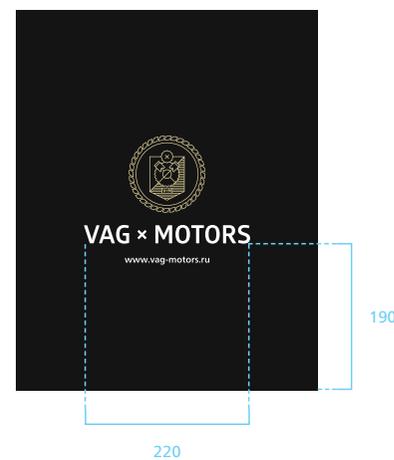
Размер развёртки: 250 × 90 мм

Материал: белая керамика

Цветность: 2 + 0

Нанесение: сублимация

Фирменные пакеты и сумка



Размер: 400 × 500 мм

Материал: ПВД чёрный, 70 мкм

Цветность: 2 + 0

Нанесение: шелкография

Адрес сайта

Шрифт: Frutiger Neue Medium

Ширина: 110 мм

Отступ перед надписью: 20 мм



Холщовая сумка
Размер: 350 x 420 мм
Материал: хлопок
Цветность: 2 + 0



Бумажный пакет
Размер: 340 x 460 x 120 мм
Материал: крафт-бумага
Цветность: 1 + 0

www.zevakin.ru